

Inhalt

Zusammenfassung / Summary	7
Vorwort von Eberhard Knobloch	9
Vorwort der Autorin	10
1 Einleitung	
1.1 Thema und Fragestellung	13
1.2 Aufbau der Arbeit	14
1.3 Zum Forschungsstand	15
1.4 Materialgrundlage	17
1.5 Begriffe und Bezeichnungen	18
2 Bilderflut	
2.1 Zeit und Bild	20
2.2 Bild und Bildung	24
2.3 Bilder in astronomischen Publikationen	26
1800–1850: ‚Nackte‘ Bücher	27
1850–1880: Anschaulich! Anschaulich!	30
1880–1900: Hin zur ‚Allanschaulichkeit‘	35
3 Das Bildprogramm der »Astronomie populaire«	
3.1 Flammarion und sein Opus Magnum	41
3.2 »Kunstblätter«	44
3.3 »Text-Bilder«	49
4 Der Umgang mit den Bildern	
4.1 Das Bild als Quelle: Mars, die »Erde im Kleinen«	57
4.2 Erziehung zum kritischen Blick	60
4.3 Visuelle Rhetorik und nachlässige Zitate	63
4.4 Zusammenfassung: Bildkritik kontra Bildeinfalt	68

5	Bildtypen und ihre Funktion	
5.1	Was kann und soll der Laie sehen? Die Meinung eines Popularisierers	71
5.2	Reklame für die Astronomie: Pittoreske Himmelslandschaften, dramatische Wissenschaftsgeschichte	73
5.3	Veranschaulichen und Erklären: Analog denken, sehen und experimentieren	81
5.4	Visuelle Rhetorik: Das Bild als Argument und Beweis	89
5.5	Zusammenfassung: Populäre Bildstrategien	95
6	Entzauberung versus Wiederverzauberung	97
Anhang		
	Personenverzeichnis	102
	Literaturverzeichnis	104
	Über die Autorin	111