

## Inhalt

Martin Sabrow	
Vorwort .....	7
Gerhard Paul	
Die Macht der Bilder .....	9
Annette Vowinckel	
Die Bilder und ihre Agenten .....	35
Martin Kohlrausch	
Wilhelm II. als Medienkaiser .....	51
Hans-Ulrich Thamer	
Das Hitler-Bild. Bilderflut und Gegenbilder .....	71
Martin Sabrow	
Erich Honecker im Bild .....	93
Kathrin Fahlenbrach	
Medienikonen. Bildhistorische und wahrnehmungsästhetische Aspekte .....	111
Autoren .....	131