
INHALT

MICHAEL GRISKO

**Innovationen und Kultur – Zauberwort zwischen Markt,
politischer Legislative und technischen Entwicklungen . . . 7**

TOBIAS J. KNOBLICH

**Legislative Innovation am Beispiel der Debatte
über ein Kulturgesetz für Thüringen 15**

MARTIN LÜCKE

**Innovative Kulturfinanzierung?
Crowdfunding als Marketingtool nutzen 33**

DIRK BOLL

**Hat die gute alte Avantgarde ausgedient?
Innovation auf den globalisierten Kunstmärkten 57**

Über die Autoren 73