

INHALT

| | |
|---|------------|
| 1. Einleitung: Kultur, Geschichte und Politik von der Schokoladenseite her | 7 |
| Die süße Verführung – Schokolade aus Deutschland – Der schöne Schein: Verpackung und Werbung – Nahrungs- und Genussmittel im Nationalsozialismus – Transformationen 1945 und 1989/90 | |
| 2. „Mauxion“. Eine Marke auf Erfolgskurs | 18 |
| Eine Gründung auf der Durchreise und ein bisschen Schweiz – Übernahme – Expansion – Logo und Corporate Design – Verpackungen, Anzeigen, Plakate, Sammelbilder – Kampagnen: Die „Schokoladenkiste“, Reklamefilme und der „Maux-Bub“ – Direktvertrieb und Direktverkauf – Messen – Unternehmenskultur – Krise als Chance – Ernst Hüther und Saalfeld | |
| 3. Die braune Diktatur (1933–1945) | 60 |
| Wirtschaft und Politik – Unternehmerische Freiheiten – Produkte und „Aktionen“ – Kommerz und Volkskunst – Die nationalsozialistische „Betriebsgemeinschaft“ – „Mauxion“ im Zweiten Weltkrieg – Zahlungsfähig. Der solvente Herr Hüther – „Mauxion“, der Preiskommissar und die Kriegsgewinne | |
| 4. Übergangswirtschaft (1945–1948) | 97 |
| Bestandsaufnahme – Verhaftung Werner Hüthers – „Die Russen kommen“ – Die Enteignung, eine Rekonstruktion – Entnazifizierung im Westen – Exkurs: Enteignung, Demontage, und Neustart im Westen. Das Beispiel Emil Schlutius | |
| 5. Neuanfänge (1949–1989) | 127 |
| „Mauxion“ im Westen – Der gute Name – „VEB Mauxion“ in Saalfeld – Sozialismus im Betrieb – Der 17. Juni und die Folgen – „Rotstern“. Name, Marke und Corporate Design in den Farben des Sozialismus – Vom „VEB Rotstern“ zum „VEB tsw“ – Auf dem Weg zum entfalteten sozialistischen Kollektiv – Produktangebot, Zutaten und Gewinn – Im Schaufenster der DDR – Gestattungsproduktion für „Stollwerck“ – Epilog | |

| | |
|---|------------|
| 6. Die lange Wende | 179 |
| Eigentum, Privatwirtschaft und die Treuhand – Kooperation nach dem Plan – Treuhandfall Nr. 2016. Die Achse Köln-Saalfeld – Nur für das Protokoll. Der Einspruch Jörg A. Hüthers – Eigentümerwechsel – Im globalen Wettbewerb – „Rotstern“ ist wieder da! – Geteilte Erfahrungen, geteilte Traditionen | |
| 7. Schlussbemerkung | 207 |
| 8. Dank | 212 |
| 9. Anmerkungen | 215 |
| 10. Anhang | 243 |
| Abkürzungen – Bildnachweis – Werbefilme/Industriefilme – Archive, Museen und andere Institutionen – Gesprächspartner und Auskunftspersonen – Literatur | |
| 11. Personenregister | 249 |