

## INHALT

Vorwort .....	7
Einleitung .....	9
1. Volkskultur in der Vitrine: Musealisierung als Entfremdung .....	11
2. Von der Sachkulturforschung zur Analyse der materiellen Kultur ...	22
2.1. Nicht Dinge, sondern Dingbeziehungen .....	27
2.2. Nichts als Kontexte. Im Interpretationsdickicht der Dekonstruktion .....	30
3. Das Museum als Bühne: Zum Konzept der Theatralität .....	32
Zur Ambivalenz in der Moderne .....	39
1. Kulturkritik im wilhelminischen Kaiserreich .....	39
1.1. Verändertes Zeitbewusstsein .....	44
2. Das Leiden an der Zeit: Dresden wird Großstadt .....	48
3. Museumsidee: Imagination und Wirklichkeit .....	56
Exkurs I: Inventarnummer 234 .....	71
Exkurs II: Die Fotografie als Beweisstück? .....	77
Die Erzählung: Zum narrativen Charakter der Kultur .....	83
1. Die inszenierte Landestreue .....	92
1.1. Die verkleideten Königskinder .....	94
1.2. Die Konstruktion von Landesidentität im historischen Festzug ..	100
2. Alte Dinge, neue Sachen. Die Entdeckung der vorindustriellen Welt ..	112
2.1. Die Region als Wirtschaftsfaktor? .....	118
2.2. Ein perfektes Bild: Das inszenierte Dorf .....	122
3. Künstlerische Perspektiven. Auf der Suche nach Identität in der Region .....	136
3.1. Carl Bantzer: Von Dresden nach Hessen und zurück .....	139
3.2. William Krause in Schleife .....	146

Die Rahmung der Erzählung oder: der verborgene Hintergrund .....	155
1. Die Nationalisierung der Dinge .....	156
1.1. Künstlerische Wahrheit, Massenkonsum und die Forderung nach ‚Volkskunst‘ .....	159
1.2. Die Unterschichten im Fokus? .....	162
1.3. Bildungshierarchien und Kulturbegriff .....	168
1.4. Die Dritte Deutsche Kunstgewerbeausstellung und die Ästhetisierung der Volkskultur .....	177
2. Zur Genese der Disziplin: Volkskunde in Sachsen – (K)eine Erfolgsgeschichte? .....	186
2.1. Zum Selbstverständnis des Vereins für sächsische Volkskunde ..	191
2.2. Differenzen und Konflikte: Das volkskundliche Spannungsfeld in Sachsen .....	194
2.3. Von der Idee zur Bewegung .....	199
2.4. Spaltung des Bewusstseins: Zur Strukturierung des volkskundlichen Wissens .....	201
2.5. Die abgelehnte Region: Zur Gründung des Verbands der deutschen Vereine für Volkskunde .....	206
 Konsequenzen der Erzählung .....	 211
 Quellen- und Literaturverzeichnis .....	 219
Ungedruckte Quellen .....	219
Literatur .....	220
a) Zeitschriften, Periodika .....	220
b) Primärliteratur .....	221
c) Sekundärliteratur .....	223
Personen- und Ortsverzeichnis .....	239