

# Inhalt

## **Steffen Höhne und Wolf-Georg Zaddach**

Musikwirtschaft 2.0. Bestandsaufnahmen und Perspektiven.

Eine Einführung.....7

## **Martin Pfeiderer**

Musikpolitik. Voraussetzungen, Aufgaben und

Ziele der öffentlichen Musikförderung.....27

## **Christian A. Müller**

Wandel vor der Digitalisierung – Die Schallplatte als Perspektive

für die Musikwirtschaft der 1950er und 1960er Jahre.....49

## **Stuart Moss**

The British Music Industry: Challenges and

Adaption in the Twenty-First Century.....57

## **Martin Lücke**

Der deutsche Klassikmarkt: Eine wirtschaftliche Betrachtung.....71

## **Matthias Maier und Nancy Richter**

Unbestimmtheiten der Musikindustrie 2.0 – Eine Prozessperspektive.....93

## **Steffen Höhne**

Perspektive Kreativunternehmer? Rollenbilder und -modelle zwischen  
künstlerischem Anspruch und Realität, zwischen Zuschreibung

und Erwartung.....113

## **Elmar D. Konrad**

Erfolgreiche Handlungskompetenz –

Musiker zwischen Kreativität und Entrepreneurship.....141

## **Jutta Emes und Christin Friedemann**

Die Rolle des Konsumenten, neue Erlösmodelle und Property-Rights-

Ausgestaltung in der digitalen Musikindustrie.....155

## **Pascal Charles Amann**

Musik & Recht im digitalen Zeitalter – zwischen Ohnmacht und Aufbruch.....169

**Wolf-Georg Zaddach**

„Music is an engine of the digitale world“ –  
Musik und Musikwirtschaft im Zeitalter des Social Web.....179

**Ekkehard Knopke und Carsten Wernicke**

#fusionfestival – Tribal-Tagging bei *Twitter* am Beispiel  
des *Fusion Festivals* in Lärz 2013.....219

**Nina Graeff, Philip Küppers, Felix Pfeifer und Tiago de Oliveira Pinto**

Automatic Retrieval of Rhythmic Patterns for the Global Music Database,  
a Joint-Project Between Musicologists and Audio Engineers.....235

**Ian Pascal Volz**

Charakterisierung des Konsumenten von Musik im Internet.....247

**Uwe Wagner**

Zukunftsperspektive Musikfestival? Musikfestivals im Wandel.....267

**Ludger Vollmer**

Freiberuflich als Komponist.....283

Autoren.....303