

Inhalt

Steffen Höhne und Wolf-Georg Zaddach

Musikwirtschaft 2.0. Bestandsaufnahmen und Perspektiven.

Eine Einführung.....7

Martin Pfeiderer

Musikpolitik. Voraussetzungen, Aufgaben und

Ziele der öffentlichen Musikförderung.....27

Christian A. Müller

Wandel vor der Digitalisierung – Die Schallplatte als Perspektive

für die Musikwirtschaft der 1950er und 1960er Jahre.....49

Stuart Moss

The British Music Industry: Challenges and

Adaption in the Twenty-First Century.....57

Martin Lücke

Der deutsche Klassikmarkt: Eine wirtschaftliche Betrachtung.....71

Matthias Maier und Nancy Richter

Unbestimmtheiten der Musikindustrie 2.0 – Eine Prozessperspektive.....93

Steffen Höhne

Perspektive Kreativunternehmer? Rollenbilder und -modelle zwischen
künstlerischem Anspruch und Realität, zwischen Zuschreibung

und Erwartung.....113

Elmar D. Konrad

Erfolgreiche Handlungskompetenz –

Musiker zwischen Kreativität und Entrepreneurship.....141

Jutta Emes und Christin Friedemann

Die Rolle des Konsumenten, neue Erlösmodelle und Property-Rights-

Ausgestaltung in der digitalen Musikindustrie.....155

Pascal Charles Amann

Musik & Recht im digitalen Zeitalter – zwischen Ohnmacht und Aufbruch.....169

Wolf-Georg Zaddach

„Music is an engine of the digitale world“ –
Musik und Musikwirtschaft im Zeitalter des Social Web.....179

Ekkehard Knopke und Carsten Wernicke

#fusionfestival – Tribal-Tagging bei *Twitter* am Beispiel
des *Fusion Festivals* in Lärz 2013.....219

Nina Graeff, Philip Küppers, Felix Pfeifer und Tiago de Oliveira Pinto

Automatic Retrieval of Rhythmic Patterns for the Global Music Database,
a Joint-Project Between Musicologists and Audio Engineers.....235

Ian Pascal Volz

Charakterisierung des Konsumenten von Musik im Internet.....247

Uwe Wagner

Zukunftsperspektive Musikfestival? Musikfestivals im Wandel.....267

Ludger Vollmer

Freiberuflich als Komponist.....283

Autoren.....303