

Inhalt

	Abstract	4
1	Einbettung in den Kontext des Gesamtvorhabens	5
1.1	Forschungsfragen	5
1.2	Empirisches Vorgehen	6
1.3	Ziele und Aufbau des Papers	7
2	Empirischer Fokus: Weltmarktführer	8
2.1	Aufbau der Datenbank zu Weltmarktführern	8
2.2	Deskriptive Beschreibung der Unternehmen und Abgleich mit Literatur	10
3	Standardisierte Befragung der Weltmarktführer	15
3.1	Erhebungsinstrument Fragebogen	15
3.2	Durchführung der Befragung	16
3.3	Methodik	17
4	Ergebnisse der Befragung	18
4.1	Deskriptive Auswertungsergebnisse	18
4.2	Vergleich der Unternehmen nach Lage	22
4.3	Zwischenfazit	24
5	Clusteranalyse	25
5.1	Methode Clusteranalyse	25
5.2	Datenaufbereitung	26
5.3	Durchführung der Clusteranalyse	27
5.4	Analysenergebnisse zu Unternehmenstypen	29
6	Fazit und Ausblick	33
	Literatur	35
	Anhang	37