

# INHALT

Vorwort	8
Praktisches Stiftungsmanagement – statt einer Einleitung	10
<b>I Stiftungsmanagement und Kooperation</b>	<b>12</b>
1.1. Kooperationen – ein weiter Begriff	12
1.2. Formen und Stufen einer Kooperation	15
1.3. Operationalisierte Herangehensweise und Durchführung	17
1.3.1. Etablierung	17
1.3.2. Durchführung	17
1.3.3. Folgenbewertung und Handlungsempfehlung	18
1.4. Kooperation: mehr Wert oder Mehrwert für alle?	18
1.4.1. Konkrete Ziele und Chancen	19
1.4.2. Herangehensweise und Strukturen	19
1.5. Lernende Institution und Change Management?	
Folgen und Folgeabschätzungen bei Kooperationen	21
1.6. Voraussetzungen innerhalb der eigenen Organisation	22
1.6.1. Ideelle und personelle Voraussetzungen	22
1.6.2. Besonderheiten und Unterschiede	23
1.6.3. Nachdenken über Folge- und Wechselwirkungen für Institution und Personen	23
1.6.4. Der Blick von außen?	27
1.7. Statt einer Zusammenfassung	27
Literaturhinweise	29

<b>II</b>	<b>Antragswesen und operatives Stiftungsmanagement</b>	<b>30</b>
	Einblicke in die Praxis einer Förderstiftung	30
	2. Antrag und Management	31
	2.1. Programmphase oder:	
	Vor dem Antrag – Entscheidungs- und Richtungsfindung	31
	2.2. Organisations-/Vorbereitungsphase –	
	Operationalisierung der Vor- und Nachbearbeitung	37
	2.3. Entscheidungsphase – Weichenstellung der Zusammenarbeit	40
	2.4. Durchführungs- und Abschlussphase –	
	oder nach dem Projekt ist vor dem Antrag	42
	2.5. Fazit: Antrag als Knotenpunkt des Stiftungsmanagements	43
<b>III</b>	<b>Preise, Ehrungen und Auszeichnungen im Alltag von Stiftungen</b>	<b>44</b>
	Überlegungen zur Theorie und Praxis eines Förderinstruments	44
	Prolog: Preise u. Ehrungen zwischen Leistungs- u. Anerkennungskultur	44
	3.1. Preise und Auszeichnungen als Teil	
	der Leistungskultur und der Politik der Ehrung	45
	3.2. Stiftungen und Preise: zwischen Satzung, Image und Strategie	47
	3.2.1. Umfeldanalyse,	
	oder wie kann ich meinen Preis inhaltlich positionieren?	48
	3.2.2. Öffentliche Wirkung – Planung und Strategie	50
	3.2.3. Preisvergabe, Förderstrategie und Management	50
	3.2.4. Preise und Juryarbeit: Die Niederungen der Auswahl	59
	3.3. Vorschlagsverfahren	62
	3.4. Evaluation	63
	3.5. Zusammenfassung: Faktoren des Erfolgs	64

<b>IV Zwischen Effizienz, Feedback und Selbstreflexion</b>	<b>66</b>
Selbst- und Fremdevaluation im Spannungsfeld des alltäglichen Stiftungsmanagements	66
4.1. Effizienzgetrieben oder wirkungsorientiert?	66
4.2. Stiftungen und Evaluation: Perspektiven	68
4.3. Am Anfang stehen Fragen an die Projekte, das Selbstverständnis der eigenen Organisation und an sich selbst	69
4.4. Wirkungsziele und Phasen der Evaluation	71
4.5. Förderstrategie, Stiftungs- und Evaluationspraxis	75
4.6. Fazit	77