

# Inhalt

Vorwort . . . . .	9
I Forschungskonzeption . . . . .	13
1. Erkenntnisinteresse . . . . .	13
2. Forschungsstand . . . . .	16
3. Konsumhistorischer und geschlechtertheoretischer Forschungskontext . . . . .	19
4. Quellen . . . . .	23
4.1. Auswahl und Beschreibung der Frauenzeitschriften der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	25
4.2. Auswahl und Beschreibung der Frauenzeitschriften der DDR . . . . .	28
5. Methoden . . . . .	31
5.1. Betrachtungsdimensionen und Untersuchungskategorien der Inhaltsanalyse . . . . .	32
5.2. Das dreidimensionale Produktkommunikationsmodell als Analyseleitfaden . . . . .	34
5.3. Der historische Vergleich mit analytischer Intention . . . . .	35
II Die Frauenhose in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	39
1. Die Hose als weibliche Arbeits- und Sportbekleidung . . . . .	40
1.1. Hosen in Industrie, Landwirtschaft und Handwerk . . . . .	41
1.2. Hosen als Sportbekleidung . . . . .	46
2. Die Hose als Teil der Damenfreizeitmode . . . . .	48
2.1. Behost - ob daheim, am Strand oder unterwegs mit dem Moped . . . . .	52
2.2. Die Reglementierung der alltagsrelevanten Verwendung . . . . .	57

3. Von Hosengirls und Nietenhosen: Die Hose in der konfektionierten Jugendmode und Bekleidungspraxis weiblicher Jugendlicher . . . . .	64
3.1. Die jugendliche Hosenpraxis im Spiegel der zeitgenössischen Presse und Meinungsforschung . . . . .	69
3.2. Mehr als eine Hose: Blue Jeans . . . . .	76
3.3. <i>Heißer Streit um kalte Mädchenbeine:</i> Hosenverbote an Schulen . . . . .	89
4. Die Hose in der weiblichen Tagesmode . . . . .	97
4.1. Von der Freizeitkleidung zur Tagesgarderobe: Der Hosenanzug als Wegbereiter . . . . .	97
4.2. Die Reglementierung der alltagsrelevanten Verwendung . . . . .	106
4.3. Zwischen <i>Mode-Mut</i> , Ablehnung und Verboten: Die neue Hosenmode im Ringen um gesellschaftliche Akzeptanz . . . . .	115
5. Die Hose in der weiblichen Fest- und Abendmode . . . . .	139
5.1. <i>Hexenjagd auf Hosenmädchen:</i> Der festlich-elegante Hosenanzug als medienwirksames Skandalon . . . . .	142
5.2. Die Reglementierung der anlassrelevanten Verwendung . . . . .	148
6. <i>Chic, flott, bequem:</i> Die Hose in der Werbung . . . . .	153
6.1. Die Frauenhose als Werbeobjekt . . . . .	154
6.2. Die Frauenhose als Gestaltungselement in der Konsumgüterwerbung . . . . .	158
 III Die Frauenhose in der DDR . . . . .	 162
1. Die Hose als weibliche Arbeits- und Sportbekleidung . . . . .	164
1.1. Hosen in Industrie, Landwirtschaft und Handwerk . . . . .	164
1.2. Hosen als Sportbekleidung . . . . .	174
2. Prädikat unentbehrlich: Die Hose in der weiblichen Freizeitmode . . . . .	176
2.1. Die Reglementierung der alltagsrelevanten Verwendung . . . . .	181

2.2. Angemessene Kleidung: eine Frage der Moral . . . . .	188
2.3. Die Frauenhose in der Werbung . . . . .	193
3. Die Hose in der Jugendmode und Bekleidungspraxis weiblicher Jugendlicher . . . . .	198
3.1. Mit Eigensinn wider die Reglements: von der Freizeit- zur Alltagsgarderobe . . . . .	199
3.2. Jugendliche Bekleidungspraxen in der ideologischen Kritik . . . . .	206
3.3. Die Niethose: Einstellung oder Hose? . . . . .	213
4. Die Hose in der weiblichen Tagesmode . . . . .	228
4.1. Das neue <i>Straßenkostüm</i> : der Hosenanzug . . . . .	229
4.2. Die ästhetisch-stoffliche Bekleidungsgestalt und Reglementierung der alltagsrelevanten Verwendung . . . . .	235
5. Die Hose in der weiblichen Fest- und Abendmode . . . . .	240
IV Vergleichende Auswertung der Untersuchungsergebnisse . . . . .	245
1. Hosen als weibliche Arbeitsbekleidung in Industrie, Landwirtschaft und Handwerk . . . . .	245
2. Hosen als weibliche Sportbekleidung . . . . .	252
3. Hosen in der Freizeitmode . . . . .	259
4. Hosen in der Jugendmode und Bekleidungspraxis weiblicher Jugendlicher . . . . .	268
5. Jeans: Vom subkulturellen Phänomen zum bestimmenden Modetrend . . . . .	283
6. Hosen in der Tagesmode . . . . .	294
7. Hosen in der Fest- und Abendmode . . . . .	302
8. Hosen in der Werbung . . . . .	306
V Schluss . . . . .	313

Anhang .....	328
Abkürzungsverzeichnis .....	328
Abbildungsverzeichnis .....	328
Quellenverzeichnis .....	330
In der Bundesrepublik Deutschland erschienene Quellen (1949-1975)	330
In der DDR erschienene Quellen (1949-1988) .....	334
Quellen mit Erscheinen nach 1990 .....	337
Literaturverzeichnis .....	339
 Danksagung .....	 348