

## Inhalt

Vorwort .....	9
Einleitung Christoph Classen/Klaus Arnold Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert .....	11
<b>1. Medialisierung der Politik: Begriff und Theorie</b>	
Thomas Mergel Politisierte Medien und medialiserte Politik. Strukturelle Koppelungen zwischen zwei sozialen Systemen .....	29
Frank Marcinkowski/Adrian Steiner Was heißt „Medialisierung“? Autonomiebeschränkung oder Ermöglichung von Politik durch Massenmedien? .....	51
Rudolf Stöber Medialisierung vor 1945. Wie tragfähig ist der Begriff als kommunikationshistorisches Konzept für Frühe Neuzeit und Moderne? .....	77
<b>2. Fallstudien zum Verhältnis von Medien und Politik in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts</b>	
Jürgen Wilke Medialisierung der Politik? Reichskanzler von Bülow als Vorläufer .....	97
Dominik Geppert „Abrüstung der Presse“. Zur Medialisierung der Außenpolitik im Zeitalter von Nationalismus und Imperialismus .....	121
Bernhard Fulda Adolf Hitler als Medienphänomen .....	141

## Inhalt

Inge Marszolek „Nur keine Öde“. Radio im Nationalsozialismus .....	161
Patrick Rössler „Wir zerstreuten uns zu Tode“. Formen und Funktionen der Medialisierung des Politischen in illustrierten Zeitschriften der NS-Zeit .....	183
<b>3. Fallstudien zum Verhältnis von Medien und Politik in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts</b>	
Gabriele Melischek/Josef Seethaler Kontinuität und Wandel im Verhältnis von Politik und Medien in der Wahlkampfkommunikation seit 1945. Methodik und Empirie im internationalen Vergleich .....	243
Norbert Grube Regierungspropaganda in der Ära Adenauer im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien .....	267
Christoph Classen Politik als Unterhaltung. Zur Medialisierung von Politik in populären Filmen und Fernsehserien .....	287
Michael Meyen Nutzung politischer Medienangebote in den 1950er Jahren .....	307
Klaus Arnold Wie Deutschland begann, sich für Politik zu interessieren. Medienrezeption in den 1960er und 1970er Jahren .....	323
Susanne Kinnebrock/Helena Bilanzic Boulevardisierung der politischen Berichterstattung? Konstanz und Wandel von Nachrichten- und Narrativitätsfaktoren in Tageszeitungen .....	347
Kurt Imhof Öffentliche Konflikte vor und nach dem neuen Strukturwandel der Öffentlichkeit .....	363

**4. Historische Diskurse zur Medialisierung der Politik**

Thymian Bussemer Massenmedien, Propaganda, Öffentlichkeit. Eine demokratiethoretische Perspektive .....	397
Adelheid von Saldern Abwehr, Steuerung, Gestaltung. Medien und Politik in der Weimarer Republik .....	417
Andreas Scheu/Manuel Wendelin Medialisierung – Die Perspektive der Kritischen Theorie .....	441
Autorenverzeichnis .....	465