

## INHALT

<i>Veronique Töpel</i>	Vorwort .....	7
<i>Swen Steinberg/ Michael Schäfer</i>	Wirtschaft und Erinnerung. Umriss und Aspekte eines Forschungs- und Praxisfeldes .....	11

### **Unternehmen und ihre Geschichte**

<i>Veit Damm</i>	Jubiläen und Unternehmensidentität im Kaiserreich – zwischen strategischer Kommunikation und historischer Selbstvergewisserung. Das Beispiel der Dresdner Bank .....	33
<i>Michael Schellen- berger</i>	Zwischen Vergangenheit und Zukunft. Stiftungen von Unternehmern im Interessenfeld von Firma, Gesellschaft und Familie .....	55
<i>Anett Hajnal</i>	Umstrittene Erinnerung: Lesarten der Geschichte der Budapester Maschinenfabrik Ganz zwischen Gründerzeit und Erstem Weltkrieg .....	79
<i>Ulrike Laufer</i>	„Tradition contra Wirtschaftlichkeit“. Der Transfer des Textilmaschinenbau-Unternehmens Paul Trützschler Gey von Sachsen ins Rheinland nach 1945 ...	93

### **Wirtschaftsgeschichte zwischen Traditionsbildung, Mythisierung und Vergessen**

<i>Frank Uekötter</i>	Erinnerung an das Schlachten. Die Stockyards von Chicago als <i>lieux de mémoire</i> .....	115
<i>Sigrun Lehnert</i>	Wochenschau und Wirtschaftswunder. Die Präsentation von Wirtschaftsunternehmen in der Neuen Deutschen Wochenschau der 1950er Jahre .....	129

*Marcus Böick* „Tradition“ zwischen Ab-, Um- und Aufbruch.  
Über argumentative Traditionsbezüge beim postsozialistischen  
Wirtschaftsumbau durch die Treuhandanstalt ..... 157

### **Wirtschaftsgeschichte als Industriekultur und musealer Ort**

*Ulrich Heß* Industriekultur. Zwischen Nostalgie und Perspektive ..... 179

*Andrea Riedel* Industriekultur im/und Museum.  
Ansätze und Wege zu neuen musealen Präsentationen im  
Industriemuseum Chemnitz ..... 189

*Robert Lorenz* Die Energiefabrik Knappenrode.  
Vom Erinnerungsort zum Museum des Lausitzer Reviers ..... 201

*Sylvia Wölfel* Wem gehören die Dinge?  
Die Sammlung Industrielle Gestaltung des Amtes für  
industrielle Formgestaltung ..... 215